**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о краевом конкурсе социальной экорекламы**

**«Защити окружающую среду от экологической опасности»**

**1. Общие положения**

Настоящее Положение устанавливает порядок и условия проведения краевого конкурса социальной экорекламы «Защити окружающую среду от экологической опасности» (далее – Конкурс).

Конкурс проводится в рамках масштабной экологической кампании-2015 «ООПТ: КРУГЛАЯ ДАТА», которая направлена на формирование у местного населения и широкой общественности позитивного восприятия особо охраняемых природных территорий и деятельности КГКУ «Дирекция по ООПТ», а также чувства эмпатии к окружающей среде.

Организаторами Конкурса выступают КГКУ «Дирекция по особо охраняемым природным территориям Красноярского края» при содействии министерства природных ресурсов и экологии Красноярского края.

**2. Цель и задачи Конкурса**

Цель Конкурса – развитие экологического направления социальной рекламы как эффективного инструмента утверждения стандартов бережного и внимательного отношения к окружающей среде, а также формирование практики социальной ответственности и эмоциональной вовлечённости в процесс сохранения биологического разнообразия Красноярского края.

Задачи:

* повышение уровня экологической культуры и информированности населения о редких видах животных, о значении системы особо охраняемых природных территорий различного ранга в сохранении экологического баланса Красноярского края;
* привлечение внимания жителей края к проблемам охраны окружающей среды, а также формирование позитивного образа ООПТ в глазах местного населения;
* популяризация среди жителей края принципов бережного отношения к окружающей среде, животному миру родного края;
* вовлечение жителей Красноярского края в эколого-просветительский процесс;
* формирование активной природоохранной позиции у жителей Красноярья.

**3. Условия Конкурса**

1. Участником Конкурса может стать каждый желающий независимо от возраста и рода занятий.

2. Конкурсная работа должна соответствовать одной из указанных ниже номинаций и полностью удовлетворять её требованиям. Работы, не соответствующие номинациям и не удовлетворяющие их требованиям, рассматриваться не будут.

**4. Конкурс проводится в следующих номинациях:**

- социальная экореклама – на всех экранах (лучший видеоролик);

- социальная экореклама – в Интернете (лучшая анимация);

- социальная экореклама – на улицах (лучший баннер);

- социальная экореклама – для каждого (лучшая листовка/буклет)

**5. Тематика конкурсных работ**

Тематика представленных на Конкурс работ – экологическая, преимущественно касающаяся особо охраняемых природных территорий и сохранения биологического разнообразия Красноярского края.

Примерные темы работ:

- поведение на природе;

- проблема замусоривания территорий;

- недопустимость браконьерства;

- охрана краснокнижных видов животных и растений;

- бережное отношение к природе;

- опасность лесных пожаров;

- природное богатство Красноярского края,

- особо охраняемые природные территории Красноярского края в целом и в отдельности;

- необходимость повышения уровня экологической культуры;

- ответственность каждого за сохранение природы;

и так далее.

**6. Технические требования к конкурсным работам**

1. К участию в номинации «Социальная экореклама – на всех экранах (лучший видеоролик» принимаются работы, выполненные в видеоредакторах. Формат видеороликов – AVI, MPEG4, продолжительность – от 20 секунд до 2 минут.

2. К участию в номинации «Социальная экореклама – в Интернете (лучшая анимация)» принимаются анимированные баннеры формата FLASH или GIF, размером от 200 пикселей по меньшей стороне.

3. К участию в номинации «Социальная экореклама – на улицах (лучший баннер)», принимаются работы, выполненные в графических редакторах (Adobe Photoshop, Corel Draw и так далее). Формат предоставляемых работ – TIFF, PNG, PDF, CDR, GIF, JPEG, размер баннера – 125 см на 80 см, разрешение – 72 точки на дюйм или 96 точек на дюйм.

4. К участию в номинации «Социальная экореклама – для каждого (лучшая листовка/буклет)», принимаются работы, выполненные в графических редакторах (Adobe Photoshop, Corel Draw и так далее). Формат предоставляемых работ – TIFF, PNG, PDF, CDR, GIF, JPEG, разрешение – 300 точки на дюйм. Размер листовки – А4, размер буклета – евробуклет\* А4.

*Евробуклет – двухсторонний отпечатанный лист с двумя сгибами, сложенный всевозможными способами, например: гармошкой, дельтообразно или любым другим способом.*

**7. Порядок подачи работ на Конкурс**

1. Работы на Конкурс принимаются в электронном виде по адресу [eco@doopt.ru](mailto:eco@doopt.ru) или на электронных носителях по адресу: 660049, г. Красноярск, ул. Ленина, д. 41, каб. 4.

2. В теме письма необходимо указать «Конкурс социальной экорекламы»

3. В теле письма необходимо указать:

- Название и номинацию конкурсной работы,

- ФИО и место учёбы (работы) автора (авторов) работы,

- ФИО руководителя работы (если имеется),

- номер контактного телефона.

**Работы, не соответствующие требованиям, рассматриваться НЕ БУДУТ.**

**8. Порядок и сроки проведения Конкурса**

Конкурс проводится с 20 апреля по 30 сентября 2015 года.

1. До 25 сентябрянеобходимоотправить свои работы на Конкурс (по электронной почте eco@doopt.ru или на электронных носителях по адресу: 660049, г. Красноярск, ул. Ленина, д. 41, каб. 4).

2. Результаты Конкурса будут опубликованы на сайте КГКУ «Дирекции по ООПТ» **www.doopt.ru** до 9 октября 2015 года.

Организаторы оставляют за собой право проведения промежуточных презентаций конкурсных работ и изменения сроков проведения Конкурса. Подача работы на Конкурс автоматически предполагает согласие автора на показ и другое некоммерческое использование работ по усмотрению организаторов Конкурса. Одновременно автор может распоряжаться работами по своему усмотрению.

**6. Жюри, критерии оценки проектов, награждение**

Оценка Конкурсных работ производится жюри, в состав которого войдут специалисты КГКУ «Дирекция по особо охраняемым природным территориям Красноярского края», а также профессиональные дизайнеры.

Оценка материалов, предоставленных на Конкурс, будет производиться по следующим критериям:

- соответствие работы указанной тематике;

- оригинальность идеи;

- нестандартность и качество исполнения.

Все участники будут отмечены благодарственными письмами, победители будут награждены дипломами и памятными призами.

Торжественное награждение победителей состоится в октябре 2015 года на праздничном мероприятии, посвященном юбилею КГКУ «Дирекция по ООПТ».

Координаторы Конкурса **–** Анна Хоняк, Дарья Лысенко

тел: +7 (391) 227-50-96, e-mail:[eco@doopt.ru](mailto:eco@doopt.ru).